



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIO Y SOCIAL

Marketing Digital y Redes Sociales

Programa Analítico

IDES
2024

Programa Analítico de Marketing Digital y Redes Sociales

Contenido:

Módulo I - Introducción al Marketing Digital

- 1- Concepto de Marketing. Las 5 A del Marketing. Producto vs. Servicio. Mercado. Posicionamiento y matrices de Posicionamiento (FODA / BCG).
- 2- Branding. Marca. Identidad visual. Análisis de competencia. Momento de la verdad.
- 3- Medios offline vs. Medios online. Ecosistema digital. Modelo PESO. Buyer persona. Prosumidor.

Módulo II - Estrategias de Marketing Digital

- 4- Concepto de Marketing Digital (diferencia con un Community Manager). Creación de Campaña (objetivos + funnel de conversión). Newsjacking. Branded content.
- 5- Product placement. Creación de contenido (storytelling, sorteos, memes, entre otros).

Módulo III - Canales Digitales

- 6- Social Media I: Meta e Instagram. Nivel de Importancia de las interacciones.
- 7- Social Media II: Meta Ads. Diferencia entre las campañas de Branding y Performance.
- 8- Social Media III: WhatsApp Business. Telegram. TikTok.
- 9- Social Media IV: LinkedIn. Twitter. Pinterest. Spotify.
- 10- Email Marketing
- 11- Google Ads
- 12- Auditoría SEO
- 13- Google My Business. Google Analytics.

Módulo IV - Gestión de comunicación

- 14- Comunicación de Crisis
- 15- Gestión Presupuestaria
- 16- Presentación de los proyectos. Dudas y consultas generales.