



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIO Y SOCIAL

Redes Sociales para Emprendedores

Programa Analítico

IDES
2024

Programa Analítico de Redes Sociales para Emprendedores

Contenido:

Módulo 1

- Branding: concepto de marca.
- Segmento de mercado.
- Posicionamiento.
- Análisis de la competencia.
- Prosumidor.
- Buyer Persona.

Módulo 2

- Ecosistema Digital.
- Triada Perfecta de Digital Marketing.
- Objetivos SMART.
- ZMOT.

Módulo 3

- Social Media I (Introducción a las Redes Sociales).
- Calendario de Contenidos.
- Programación y Planificación

Módulo 4

- Social Media II (Configuración de Facebook Ads)
- Embudo de Ventas.
- Planificación de Campañas Publicitarias.
- Audiencias.
- Estructura de Campañas de Branding y Performance.

Módulo 5

- Social Media III (Redes Sociales en auge)
- Crisis en Social Media.