



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIO Y SOCIAL

Copywriting para Negocios

Programa Analítico

IDES
2025

Av. Rivadavia 14.038 – 1ºPiso – (B1704ERY) Ramos Mejía – Provincia de Buenos Aires
4469-3091 – E-mail: info@ides.com.ar
www.ides.com.ar

Programa Analítico de Copywriting para Negocios

Contenido:

Módulo 1: Fundamentos del Copywriting

- ¿Qué es el copywriting y por qué es clave en los negocios?
- Principios de persuasión y psicología aplicada a la venta.
- Lenguaje de marca y tono de voz: cómo conectar con el público.
- Investigación del cliente ideal y el poder de las emociones en la escritura.

Módulo 2: Técnicas y Estrategias

- Técnicas de storytelling para captar la atención.
- Estructura de textos persuasivos: modelos como AIDA y PAS.
- Copywriting para redes sociales: cómo atraer y convertir seguidores.
- SEO y Copywriting: escribir para buscadores sin perder impacto.

Módulo 3: Aplicaciones Prácticas

- Copywriting para emails y campañas de venta.
- Cómo escribir anuncios efectivos (Google Ads, Facebook, Instagram).
- Guiones de ventas: llamadas, videos y presentaciones persuasivas.
- Creación de contenido para blogs y sitios web con enfoque estratégico.

Módulo 4: Optimización y Monetización

- Testeo y optimización de copys: qué funciona y qué no.
- Herramientas digitales para copywriters.
- Estrategias para vender tus servicios como copywriter.
- Proyecto final: creación y optimización de una campaña real.